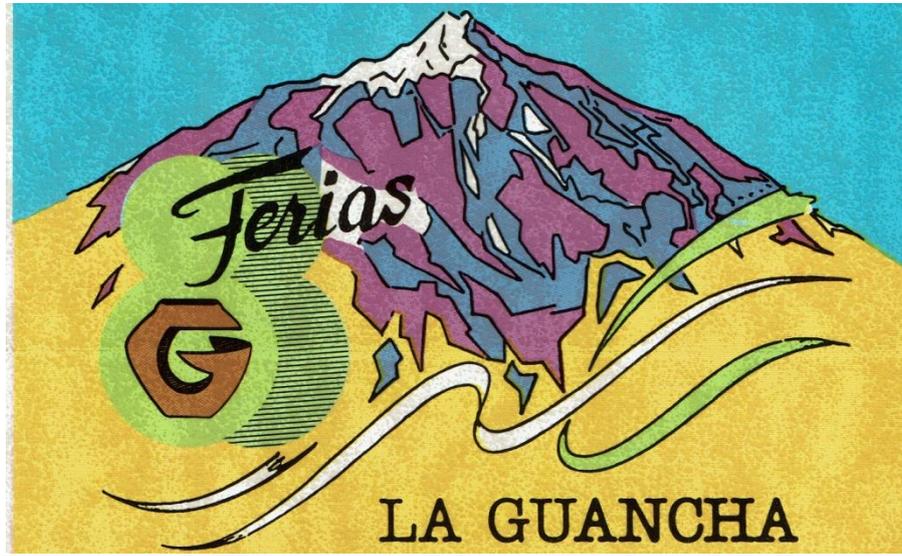


LAS FERIAS



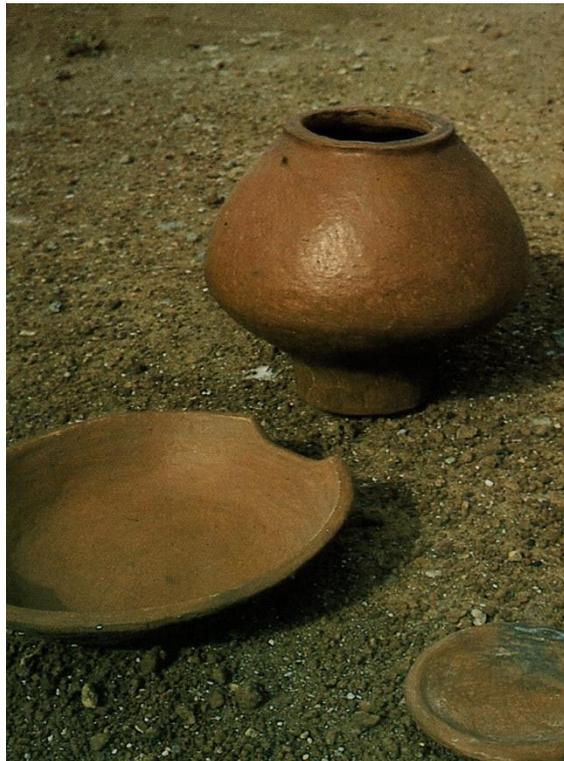
Sin duda se trata del acontecimiento más importante de la historia del pueblo. Con decir que en su último año, **en 1988**, y en cuatro intensos días de agosto fueron más de **ciento veinte mil los visitantes** que inundaron calles y carreteras y que hicieron que el Norte de Tenerife fuera una maravillosa cola interminable. Y La Guancha dejó de ser un pueblo desconocido, casi invisible en tantos años, a ser un referente organizativo, a un lugar deseado y visitado que competía con las fiestas de la Virgen de Candelaria o con la Romería de San Roque, en Garachico. Además de contar con la mejor feria de artesanía de España con **500 artesanos** trabajando en vivo y en directo.

Pero todo comenzó más atrás en el **año 1966** con la organización del Plantel Juvenil Agrario, un grupo de gran raigambre que incluso logró premios nacionales. La segunda edición arribó, **en 1979**, con llegada de la democracia a los ayuntamientos.



A partir de ese momento las Ferias crecen de un modo espectacular hasta culminar con la última, en 1988, y el éxito de contemplar la mejor feria de artesanía española, cerámica de las

siete islas, I Salón de la Moda, Ferias de Agricultura y Ganadería, de Alimentación, de Maquinaria e Informática, del Queso con el IV Concurso, del Vino con la II Cata, del Libro con 12 editoriales, treinta exposiciones artísticas con pintores como el palmero Francisco Concepción, Raúl Tabares, Eduardo Camacho y especialmente el universal César Manrique, 32 grupos folklóricos (algunos de La Palma, La Gomera y El Hierro)



con el dato insólito de llegar a mil folcloristas, cuatro bandas de música, Jornadas de Radioaficionados, matasellado especial, Día del Turista, Homenaje a la isla El Hierro con la presencia de sus primeras autoridades, un grupo folklórico y sus productos más



exquisitos, stands de los Cabildos Insulares, Consejerías, Ayuntamientos, era para trillar el trigo, lucha canaria, juego del palo, periódico propio de las Ferias con 48 páginas, presentaciones previas del certamen en La Guancha, Santa Cruz, Puerto de la Cruz y Playa de las Américas, con video de 27 minutos, cartel, pegatinas, camisetas y recuerdos, publicidad en prensa, radio y televisión (cerró el Telediario de TVE del domingo a nivel nacional), carteles por autopistas y carreteras, 3500 piñas asadas vendidas en el ventorrillo de la Banda de Música, etc...

Cuarenta mil metros de exposición de unas Ferias que se tardaba varias horas en recorrer y degustar. Y La Guancha presente a nivel regional y nacional en un proyecto grande para un pueblo pequeño y que no ha



tenido continuidad debido a la ceguera manifiesta del Cabildo Insular de Tenerife y Gobierno de Canarias que no movieron un dedo para seguir en un certamen con un gran volumen de negocios y de puestos de trabajo para La Guancha y las islas porque allí se vendía y no sólo era un bonito escaparate.

Y en la historia debe quedar anotado.